

## BANKING: MOBILE & NEW CUSTOMER EXPERIENCE

### Milano, Atahotel Executive, 6 Marzo 2014

Link <http://bit.ly/Banking-mobile>

La **novità 2014** proposta da **The Innovation Group** è il percorso completo di 3 Workshop specifici per il settore bancario italiano: **Banking in Tech**.

I workshop, a partecipazione gratuita, seguono il *fil rouge* dell'innovazione tecnologica in banca e permettono di avere un quadro esaustivo del mercato attuale, presentando allo stesso tempo un'identità specifica sui singoli temi.

Il primo Workshop – **BANKING: MOBILE & NEW CUSTOMER EXPERIENCE** – è stato disegnato per fornire ai **ruoli IT e Marketing** che operano nelle realtà bancarie, utili spunti e indicazioni concrete su come:

- **comprendere lo scenario attuale** e la direzione verso la quale le banche si stanno muovendo in termini di **innovazione in ambito Mobile**;
- **integrare la strategia Mobile** nelle politiche multicanali della Banca;
- **migliorare la Customer Experience** del cliente attraverso il disegno di App bancarie semplici ed efficaci;
- **superare le criticità** incrementando il dialogo e la **collaborazione tra IT e marketing**;
- approfondire gli aspetti legati alla **sicurezza** nel mobile banking;
- esaminare alcuni **aspetti normativi** legati al mobile e alla privacy

Il workshop si rivolge a:

- Banche, Istituti di Credito e Finanziarie
- Assicurazioni che operano nei servizi finanziari
- Società che offrono servizi alle banche