



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa



Lombardia: progetti creativi digitali dei giovani - Lombardia 2030

DATA APERTURA

12 Oct 2020

DATA CHIUSURA

16 Nov 2020

AGEVOLAZIONE

Regionale

STANZIAMENTO

€ 45 000

SOGGETTO GESTORE

Regione Lombardia

DESCRIZIONE

Bando 'Lombardia 2030. La Lombardia che vorrei' per la selezione di progetti creativi digitali finalizzati a promuovere la partecipazione e il protagonismo giovanile nella costruzione e nel rilancio dell'immagine della Lombardia del futuro.

Con Dds n. 15174 del 3 dicembre 2020, pubblicato sul Bur n. 50 del 10 dicembre 2020, è stata approvata la graduatoria.

L'obiettivo del bando è recepire i **prodotti digitali** rappresentativi di idee, emozioni e immagini sul tema **"Lombardia 2030. La Lombardia che vorrei"** nei diversi ambiti di interesse (ambiente, cultura, turismo, eventi, ecc.) per:

1. **promuovere la partecipazione** e il **protagonismo giovanile** allo scopo di coinvolgere i giovani nella costruzione della Lombardia del futuro;
2. **promuovere e rilanciare l'immagine della Lombardia dopo l'emergenza** globale legata alla diffusione del Covid 19, proponendo delle modalità di divulgazione di tali prodotti anche in chiave di marketing sociale, territoriale e culturale più vicina ai giovani.

La Direzione Generale Sport e Giovani intende coinvolgere i giovani di età compresa tra 18 e 34 anni nella realizzazione **divideo**, della **durata massima di 3 minuti**, per promuovere le idee, espressioni e prospettive future sul tema "Lombardia 2030. La Lombardia che vorrei" nelle tematiche quali: ambiente, sport, cultura, territorio, eventi, lavoro, turismo. I giovani dovranno illustrare il progetto creativo, il contenuto del messaggio che intendono trasmettere, il tema, le caratteristiche, inviando un prodotto digitale con le caratteristiche tecniche individuate nel bando.

Il **video** dovrà rispettare le seguenti caratteristiche:

Durata massima di 3 minuti;

Girato in Lombardia;

Dimensione massima di 75 MB;

Girato in bianco e nero o a colori, in HD 1280x720 pixel oppure in full HD 1920x1080 pixel;

Inquadratura orizzontale 16:9;

Formato .mov o .mp4 editabile;

Realizzato con materiale originale e inedito;

Non deve aver ricevuto alcun riconoscimento e non deve aver partecipato ad alcun concorso o competizione, compresi i concorsi online.

Possono partecipare all'iniziativa: **persone fisiche di età compresa tra i 18 e i 34 anni** alla data di apertura del bando, che vivono in Lombardia. È esclusa la partecipazione di soggetti titolari di partita IVA.

L'iniziativa prevede uno stanziamento di **EUR 45.000** per 15 premi suddivisi in tre categorie.

Le **categorie** sono:

18 – 24 anni

25 – 29 anni

30 – 34 anni

Ai **primi classificati per ogni categoria** è riconosciuto un corrispettivo economico a titolo di prestazione d'opera per complessivi EUR 45.000, così ripartito:

1° classificato - EUR 5.000 lordi

2° classificato - EUR 4.000 lordi

3° classificato - EUR 3.000 lordi

4° classificato - EUR 2.000 lordi

5° classificato - EUR 1.000 lordi

Con Dds n. 11584 del 2 ottobre 2020, pubblicato sul Bur n. 41 del 9 ottobre 2020, è stato approvato il bando.

Le domande devono essere presentate esclusivamente online sulla piattaforma www.bandi.regione.lombardia.it (<http://www.bandi.regione.lombardia.it>) a partire dalle ore 10:00 del **12 ottobre 2020** ed entro le ore 12:00 del **16 novembre 2020**.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

Con Dds n. 11584 del 2 ottobre 2020, pubblicato sul Bur n. 41 del 9 ottobre 2020, è stato approvato il bando.

BENEFICIARI E FINALITÀ

STATO AGEVOLAZIONI

Inattive

DIMENSIONE BENEFICIARI

Non Applicabile

ORGANIZZAZIONE

Privato

SETTORI

Audiovisivo, Sociale, Cultura, Turismo

FINALITÀ'

Promozione, Inclusione social,
Cooperazione

UBICAZIONE INVESTIMENTO

Lombardia

INCENTIVI E SPESE

TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE

Premio, Borsa di studio

TAGS

Giovani, Progetti creativi, Digitale, Lombardia 2030