



UE: Concorso di idee obsAIRve

DATA CHIUSURA

31 Dec 2012

AGEVOLAZIONE

Europeo

SOGGETTO GESTORE

obsAIRve consortium

DESCRIZIONE

Il concorso intende accrescere la consapevolezza sulla qualità dell'aria nelle città attraverso nuove forme di comunicazione che coinvolgano i cittadini.

Lo scopo del concorso "obsAIRve" è quello di sensibilizzare l'opinione pubblica sulla qualità dell'aria nelle città, incoraggiando i cittadini interessati a riflettere su nuove idee creative per le strategie di comunicazione. Le proposte devono indicare le contraddizioni tra interessi ambientali ed economici e affrontarli con metodi appropriati di comunicazione tra i cittadini interessati e le autorità responsabili.

Il concorso è rivolto a tutti i cittadini dell'Ue che abbiano idee innovative su come accrescere la consapevolezza della cittadinanza in merito alla qualità dell'aria.

Le idee devono essere presentate on-line ottenendo così la possibilità di vincere un iPad ogni mese. Una volta che il concorso giunge al termine, un primo premio sarà assegnato al vincitore assoluto, selezionando uno dei vincitori mensili. Il primo premio è un viaggio week-end in una importante capitale europea.

Le domande devono essere presentate entro il **31 dicembre 2012**.

La selezione delle domande verrà eseguita dal Consorzio obsAIRve.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

BENEFICIARI E FINALITÀ

STATO AGEVOLAZIONI

Inattive

DIMENSIONE BENEFICIARI

Non Applicabile

ORGANIZZAZIONE

Privato

SETTORI

Trasporti, Servizi, Pubblica amministrazione, Energia, Industria, Sociale

FINALITÀ

Tutela ambientale

UBICAZIONE INVESTIMENTO

Europe

INCENTIVI E SPESE

TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE

Premio, Borsa di studio

TAGS

ObsAIRve, Tutela ambientale, Premi