



UE: concorso Generation 1992

DATA CHIUSURA

09 Sep 2012

AGEVOLAZIONE

Europeo

SOGGETTO GESTORE

European Commission

DESCRIZIONE

Concorso "Generation 1992" organizzato dalla Commissione europea per raccogliere opinioni, esperienze, osservazioni e aspettative dei giovani europei nati nel 1992 sul significato del mercato unico, in occasione del 20esimo anniversario della sua nascita.

Il concorso è rivolto ai giovani nati tra il 1° gennaio 1992 e il 31 dicembre 1992. Potranno essere presentati **progetti creativi** (fotografie, video, applicazioni per smartphone, cartoni animati, articoli) inerenti le seguenti tematiche:

**educazione e cittadinanza,
lavoro e imprenditorialità,
cultura e tempo libero,
consumi e ambiente.**

Ogni partecipante potrà presentare fino ad un massimo di due progetti in due formati diversi.

All young EU citizens born between 1 January 1992 and 31 December 1992 are entitled to participate in the competition. Participants do not need to be professionals or artists in order to produce their creative contribution. All stories and opinions are welcome!

Participants must choose a theme and a creative format for their contribution. Each participant can submit up to two contributions, which must be in two different creative formats.

Contributions can also be submitted by groups. A group leader complying with the rules defined above in section 2 on Participation must be designated and, if eligible for a prize, will be the group member receiving the prize.

Participants will have to choose a theme and a creative format for their contribution. Participants can choose from the following thematic categories:

Education and citizenship

Jobs and entrepreneurship

Culture and leisure

Consumers and the environment

For each of the thematic categories, participants are free to use one of the following five creative formats:

Article (text)

Video

Photograph

Cartoon

Smartphone application.

Saranno selezionati 20 finalisti che potranno partecipare alla **European single market week** (15-19 ottobre 2012) a Bruxelles. I vincitori saranno selezionati tra questi 20 finalisti che rappresentano le quattro categorie tematiche e i cinque formati creativi, con un finalista per ogni combinazione.

Inoltre, ai cinque vincitori per ogni formato creativo sarà offerta la possibilità di effettuare uno stage di 4 settimane nelle istituzioni europee o nel settore privato, a Bruxelles o altrove, coordinato dalla Commissione europea (DG MARKT)

Ogni mese (da aprile a settembre) saranno assegnati i seguenti premi ai migliori contributi ricevuti:

InterRail (Global Pass per 15 giorni per 2 persone),
iPod Touch 8GB,
Voucher per shopping online (libri, CD, DVD): 100 €.

All 20 selected finalists shall be invited to participate in the European single market week in Brussels. Their participation shall include:

A trip to Brussels to attend the award ceremony (three days and three nights) from any EU city.

1 day's participation in the award ceremony and conference.

Guided tour through EC premises and social programme.

Workshops with Generation 1992 Creative Competition mentors.

Dinner at a typical brasserie/restaurant.

Le domande devono essere presentate entro le ore 12.00 del **9 settembre 2012** al seguente indirizzo:

P.A.U. Education, S.L
Generation 1992 Creative Competition
C/ Muntaner 262, 3ª
08021 – Barcelona, Spain

Le domande dovranno essere realizzate in una delle 23 lingue ufficiali dell'Ue. I nomi dei vincitori saranno comunicati prima del mese di ottobre.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

BENEFICIARI E FINALITÀ

STATO AGEVOLAZIONI

Inattive

DIMENSIONE BENEFICIARI

Non Applicabile

ORGANIZZAZIONE

Privato

SETTORI

Sociale

FINALITÀ

Inclusione social, Cooperazione, Sviluppo

UBICAZIONE INVESTIMENTO

Europe

INCENTIVI E SPESE

TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE

Premio, Borsa di studio

TAGS

Giovani, Euro, Generation 1992, Mercato unico