



Unioncamere: borse di studio per il Master IN.SE. Imprese Nuove e Sviluppo Economico

DATA CHIUSURA

25 Jun 2012

AGEVOLAZIONE

Nazionale

SOGGETTO GESTORE

Unioncamere

DESCRIZIONE

Bando per l'erogazione di borse di studio grazie al sostegno finanziario dell'Unioncamere, di Camere di Commercio e di Unioni Regionali, per il Master Universitario di I° livello "IN.SE. Imprese Nuove e Sviluppo Economico".

L'Università Telematica "Universitas Mercatorum" organizza il Master Universitario di I° livello "IN.SE. Imprese Nuove e Sviluppo Economico" destinato a giovani, con laurea almeno triennale, portatori di una idea imprenditoriale che intendono realizzare e su cui vogliono costruire il proprio futuro.

Il Master, che conferisce 60 CFU (crediti formativi universitari) ed è realizzato con la partnership dell'Istituto G. Tagliacarne, si svolgerà in regime semi-residenziale a Roma e alternerà momenti di didattica in aula ad attività di e-learning e assistenza nella realizzazione della propria idea imprenditoriale.

Le borse di studio sono riservate ad altrettanti giovani in possesso dei seguenti requisiti:

aver conseguito il diploma di laurea di I° livello;

aver sviluppato una idea di business per lo sviluppo di una start up innovativa e/o afferente ai settori tradizionali del Made in Italy.

L'iscrizione al Master ha un costo di Euro 12.000. La quota è comprensiva anche dei materiali didattici e dei servizi di supporto (wifi, biblioteca, servizio mensa per le attività in presenza, servizio navetta) per i partecipanti ammessi al corso.

Le **borse di studio** già disponibili sono le seguenti:

CCIAA Caserta: 1 borsa da € 9.900,

CCIAA Ferrara: 1 borsa da € 9.900,

CCIAA Firenze: 1 borsa da € 9.900,

CCIAA Pisa: 1 borsa da € 9.900,

CCIAA Potenza: 1 borsa da € 9.900,

CCIAA di Prato: 3 borse da € 9.900,

CCIAA Roma: 4 borse da € 9.900,

CCIAA Sassari: 2 borse da € 10.000,

Unioncamere nazionale: 5 borse da € 9.800.

Unione Toscana: 1 borsa da € 9.900,

Unione Piemonte: 1 borsa da € 9.900.

Per accedere all'assegnazione della borsa il candidato invierà la seguente documentazione:

domanda di partecipazione alla borsa di studio secondo il format riportato in (All. 1, vedi links);

sintesi dell'idea di business secondo il format indicato (All. 2, vedi links).

La suindicata documentazione può essere spedita con una delle seguenti modalità:

raccomandata a/r in plico chiuso a Università Telematica "Universitas Mercatorum", Via Appia Pignatelli, 62 – 00178 Roma;

fax utilizzando il seguente numero: 067842136

PEC all'indirizzo ateneo.unimercatorum@legalmail.it

Il termine ultimo per la presentazione della richiesta della borsa è il **25 giugno 2012**.

Le borse di studio sono assegnate dall'Ateneo, tramite una apposita Commissione, sulla base della valutazione analitica del curriculum e di un colloquio individuale approfondito finalizzato a valutare l'idea di business.

L'effettiva erogazione è subordinata all'immatricolazione al Master e alla relativa frequenza con profitto, in ottemperanza alle disposizioni regolamentari di Ateneo.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

BENEFICIARI E FINALITÀ

STATO AGEVOLAZIONI

Inattive

DIMENSIONE BENEFICIARI

Non Applicabile

ORGANIZZAZIONE

Privato

SETTORI

Sociale, Cultura

FINALITÀ

Formazione

UBICAZIONE INVESTIMENTO

Italy

INCENTIVI E SPESE

TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE

Premio, Borsa di studio

TAGS

Unioncamere, Formazione, Master