



Bando Distretti sul web

DATA CHIUSURA

18 Feb 2013

AGEVOLAZIONE

Nazionale

STANZIAMENTO

€ 120 000

SOGGETTO GESTORE

Universitas Mercatorum

DESCRIZIONE

Bando per la formazione di 20 giovani laureandi o neolaureati, per favorire la digitalizzazione delle Pmi in venti distretti italiani.

Il bando intende:

favorire la **digitalizzazione dei distretti** italiani attraverso l'impegno di giovani in uscita dai percorsi universitari, con l'obiettivo di accrescere la competitività di tali sistemi territoriali, anche nel rispetto di quanto indicato dall'Agenda Digitale europea; contribuire alla **riduzione del gap digitale tra le diverse aree del Paese** e tra le diverse tipologie di impresa, diffondendo la cultura dell'innovazione digitale e la crescita della consapevolezza dei vantaggi in termini commerciali derivanti da un maggiore utilizzo dei servizi ICT avanzati, in particolare presso i distretti e le aree industriali;

promuovere la diffusione presso l'intero sistema camerale, quale istituzione di riferimento delle imprese, della **consapevolezza del ruolo che può avere la digitalizzazione per la competitività del tessuto produttivo italiano**, sia nei rapporti "business to consumer" che "business to business" in Italia e all'estero, con particolare riferimento ai settori di punta del made in Italy (alimentare, sistema moda, beni per la persona e per la casa, meccanica, ecc.) tradizionalmente caratterizzanti l'immagine e l'offerta produttiva dei distretti industriali.

La borsa prevede lo svolgimento di **attività di promozione, affiancamento e supporto organizzativo** alle aziende del distretto, nella conoscenza delle opportunità offerte dall'economia digitale, da realizzare presso la sede del distretto selezionato e/o presso la locale Camera di Commercio.

I **20 distretti selezionati**, per i quali è stata manifestata la disponibilità a sostenere il progetto "Distretti sul web" da parte delle Camere di commercio cui fanno riferimento, e presso i quali i vincitori della Borsa svolgeranno l'attività prevista, sono:

- Distretto dei casalinghi Omegna-Varallo Sesia-Stresa (Verbania);
- Distretto dell'alimentare e delle bevande dei Canelli-Santo Stefano Belbo (Cuneo);
- Distretto metalmeccanico Lecchese (Lecco);
- Distretto ittico di Rovigo (Rovigo);
- Distretto Verona Moda (Verona);
- Distretto della Componentistica e Termoelettromeccanica (Pordenone);
- Distretto della Sedia (Udine);
- Distretto del Mobile Imbottito di Forlì-Cesena (Forlì-Cesena);
- Distretto delle Piastrelle di Sassuolo (Modena);
- Distretto della concia di S. Croce sull'Arno (Pisa);
- Distretto orafa di Arezzo (Arezzo);
- Distretto delle calzature Fermano-Maceratese (Macerata);
- Distretto del tessile-abbigliamento in cashmere (Perugia);
- Distretto della ceramica di Civita Castellana (Viterbo);
- Distretto tessile della Maiella (Chieti);
- Distretto conciario di Solofra (Avellino);
- Distretto del tessile di Sant'Agata dei Goti-Casapulla (Benevento);
- Distretto agro-alimentare di Nocera Inferiore-Gragnano (Salerno);
- Distretto dell'abbigliamento salentino (Lecce);

Distretto del Sughero di Calangianus-Tempio Pausania (Sassari).

Beneficiari

Possono partecipare al bando i giovani in possesso dei seguenti requisiti:

età non superiore a 28 anni;

laurea di primo o secondo livello (triennale, specialistica/magistrale secondo il nuovo ordinamento e lauree quadriennale o quinquennale secondo il vecchio ordinamento) di ogni indirizzo, diploma accademico di primo o secondo livello o titolo estero equipollente. Per i laureandi saranno prese in considerazione le candidature di studenti che, alla data di presentazione della candidatura, abbiano sostenuto tutti gli esami previsti dal piano di studio;

residenza o domicilio nella Regione in cui insiste il distretto di riferimento e Regioni limitrofe, ovvero sede degli studi universitari e accademici nelle stesse Regioni di appartenenza del distretto di riferimento;

conoscenza approfondita del contesto locale economico e sociale del distretto, nonché competenze specifiche nei settori del marketing, dell'economia o dello sviluppo locale, accertate secondo le modalità previste dal bando;

competenze informatiche di base, esperienza nell'uso del web e dei social media, verificate secondo le modalità previste dal bando.

La durata della borsa è fissata in 25 settimane anche non continuative, a decorrere dalla data di sottoscrizione del Piano di lavoro.

Sono previste complessivamente **20 borse di studio**.

Le borse di studio hanno un valore di **6.000 euro**, una durata di sei mesi e saranno finanziate da Google.

Per la partecipazione alla assegnazione della borsa di studio, i candidati devono far pervenire alla segreteria organizzativa del bando "Distretti sul web" la documentazione richiesta, che deve essere inviata a:

Università Telematica "Universitas Mercatorum" - con la dicitura **Oggetto: Domanda per la partecipazione al Bando "Distretti sul web"**, con le seguenti modalità:

via fax al seguente numero 06-7842136, recante chiara indicazione del mittente e dell'oggetto;

con posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo: ateneo.unimercatorum@legalmail.it.

Le domande di partecipazione dovranno pervenire entro le ore 12.00 di lunedì **18 febbraio 2013**.

Le domande di partecipazione saranno valutate da un'apposita commissione nazionale costituita da rappresentanti di Unioncamere, rappresentanti dell'Università Telematica "Universitas Mercatorum" e Unionfiliere, individuati dal Tavolo tecnico di cui al protocollo d'Intesa Unioncamere - Google Italy.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

BENEFICIARI E FINALITÀ

STATO AGEVOLAZIONI

Inattive

DIMENSIONE BENEFICIARI

Non Applicabile

ORGANIZZAZIONE

Privato

SETTORI

Alimentare, Pesca, Affari marittimi, Industria

FINALITÀ

Formazione, Innovazione, Sviluppo

UBICAZIONE INVESTIMENTO

Italy

INCENTIVI E SPESE

TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE

Premio, Borsa di studio

TAGS

Distretti, Industria, Italia, Formazione, Privato,
Borse

