



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa



RAI Nuovi talenti per l'Europa 2013

DATA CHIUSURA

24 Jun 2013

AGEVOLAZIONE

Nazionale

SOGGETTO GESTORE

RAI

DESCRIZIONE

RAI Nuovi Talenti per l'Europa intende stimolare in modo interattivo il pubblico più giovane e creativo che naviga su internet, per favorire una sensibilizzazione partecipativa sul tema della cittadinanza europea e delle opportunità che offre ai giovani.

Beneficiari

Tutte le persone residenti in Italia possono partecipare al concorso RAI Nuovi Talenti per l'Europa.

Il requisito per la partecipazione è avere almeno 18 anni e registrarsi regolarmente sul sito www.europa.nuovitalenti.rai.it (<http://www.europa.nuovitalenti.rai.it>)

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti ed i collaboratori di RAINET, della RAI e Società del Gruppo nonché i dipendenti del Partenariato di Gestione e le persone aventi un rapporto di parentela, affinità o coniugio con i soggetti su indicati.

Il concorso prevede la realizzazione di una **clip video** della durata massima di tre minuti. Potranno essere inviati:

spot pubblicitari,
cortometraggi,
reportage,
interviste,
animazioni 3d e simili,
dedicati al tema della cittadinanza europea e delle opportunità che offre ai giovani.

RAINET premierà il vincitore finale, che riceverà una videocamera HD per poter realizzare nuovi video e passaggi televisivi RAI in cui saranno mostrati il video e gli autori invitati a parlarne.

Le domande devono essere presentate entro il **24 giugno 2013**.

Alla scadenza dei giorni utili per l'upload, una giuria di esperti del settore si riunirà per visionare tutti i video pervenuti e decretare un vincitore, oltre ad una graduatoria che riporti fino ai primi 20 classificati.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

BENEFICIARI E FINALITÀ

STATO AGEVOLAZIONI

Inattive

DIMENSIONE BENEFICIARI

Non Applicabile

ORGANIZZAZIONE

Privato

SETTORI

Audiovisivo, Cultura, Sociale

FINALITA'

Inclusione social, Cooperazione

UBICAZIONE INVESTIMENTO

Italy

INCENTIVI E SPESE**TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE**

Premio, Borsa di studio

TAGS

Rai, Audiovisivo, Italia, Privati, Premi