

## Europa Creativa 2014-2020

Il programma comunitario Europa Creativa accorpa i precedenti programmi europei **Cultura, MEDIA 2007 e MEDIA Mundus** in un unico strumento di promozione del settore culturale e creativo.

### Obiettivi

Gli obiettivi generali del programma sono i seguenti:

- proteggere, sviluppare e promuovere la diversità culturale e linguistica europea nonché promuovere il patrimonio culturale dell'Europa;
- rafforzare la competitività dei settori culturali e creativi europei, in particolare del settore audiovisivo, al fine di promuovere una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva.

Gli obiettivi specifici del programma sono i seguenti:

- sostenere la capacità dei settori culturali e creativi europei di operare a livello transnazionale e internazionale;
- promuovere la circolazione transnazionale delle opere culturali e creative e la mobilità transnazionale degli operatori culturali e creativi, in particolare degli artisti, nonché raggiungere nuovi e più ampi destinatari e migliorare l'accesso alle opere culturali e creative nell'Unione e nel mondo, con un accento particolare sui bambini, sui giovani, sulle persone con disabilità e sui gruppi sottorappresentati;
- rafforzare in modo sostenibile la capacità finanziaria delle PMI, delle micro-organizzazioni e delle organizzazioni di piccole e medie dimensioni nei settori culturali e creativi, adoperandosi nel contempo per assicurare una copertura geografica e una rappresentazione settoriale equilibrate;
- favorire lo sviluppo di politiche, l'innovazione, la creatività, lo sviluppo del pubblico e nuovi modelli di business e di gestione attraverso il sostegno della cooperazione politica transnazionale.



### Struttura del programma

Il programma consiste di:

- un sottoprogramma MEDIA;
- un sottoprogramma Cultura;
- una sezione transectoriale.

Le priorità del **sottoprogramma MEDIA** sono:

- agevolare l'acquisizione e il miglioramento delle capacità e delle competenze dei professionisti del settore audiovisivo e lo sviluppo di reti, compresi l'uso delle tecnologie digitali in modo da garantire l'adeguamento all'evoluzione del mercato e la sperimentazione di nuovi approcci in relazione allo sviluppo del pubblico e di nuovi modelli di business;
- aumentare la capacità degli operatori del settore audiovisivo di sviluppare opere audiovisive europee che abbiano le potenzialità per circolare nell'Unione e nel mondo e di agevolare le coproduzioni europee e internazionali, anche con emittenti televisive;
- incoraggiare gli scambi tra imprese facilitando l'accesso degli operatori del settore audiovisivo ai mercati e agli strumenti d'impresa, in modo da dare maggiore visibilità ai loro progetti sui mercati dell'Unione e internazionali.

Le priorità del **sottoprogramma Cultura** sono:

- sostenere le azioni attraverso le quali gli operatori culturali e creativi acquisiscono le capacità, le competenze e il know-how che contribuiscono al rafforzamento dei settori culturali e creativi, tra l'altro favorendo l'adeguamento alle tecnologie digitali, la sperimentazione di approcci innovativi in relazione allo sviluppo del pubblico e la sperimentazione di nuovi modelli di business e di gestione;
- sostenere le azioni che consentono agli operatori culturali e creativi di cooperare a livello internazionale e di internazionalizzare la loro carriera e le loro attività nell'Unione e nel mondo, ove possibile sulla base di strategie a lungo termine;
- sostenere il rafforzamento delle organizzazioni culturali e creative europee e la creazione di reti internazionali al fine di facilitare l'accesso a opportunità professionali.

La Commissione istituisce uno **strumento di garanzia** per i settori culturali e creativi. Lo strumento di garanzia ha le seguenti priorità:

- facilitare l'accesso al credito da parte delle PMI, delle micro-organizzazioni e delle organizzazioni di piccole e medie dimensioni nei settori culturali e creativi;
- migliorare la capacità degli intermediari finanziari partecipanti di valutare i rischi associati alle PMI, alle micro-organizzazioni e alle organizzazioni di piccole e medie dimensioni nei settori culturali e creativi, nonché ai loro progetti, anche mediante misure di assistenza tecnica, di sviluppo di conoscenze e collegamento in rete.

## Budget

Le risorse stanziare per il periodo 2014-2020 ammontano a 1.462.724.000 euro:

- a) almeno il 56 % per il sottoprogramma MEDIA;
- b) almeno il 31 % per il sottoprogramma Cultura;
- c) un importo massimo del 13 % per la sezione transettoriale, con una dotazione minima del 4 % destinata alle misure di cooperazione transnazionale di cui all'articolo 12 e ai punti di contatto Europa creativa.

## Aggiornamenti

Sulla Gazzetta ufficiale europea per 23 aprile 2018 è stato pubblicato il regolamento UE n. 596-2018 che modifica il regolamento (UE) n. 1295-2013 che istituisce il programma Europa creativa (2014-2020).

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>SOGGETTO GESTORE</b><br>Commissione Europa   | <b>PUBBLICATO</b><br>20 Dec 2018                                    | <b>AMBITO</b><br>Europeo                                      |
| <b>SETTORI</b><br>Audiovisivo, Cultura, Servizi | <b>STANZIAMENTO</b><br>€ 1 462 724 000                              | <b>FINALITA'</b><br>Inclusione social, Cooperazione, Sviluppo |
| <b>UBICAZIONE INVESTIMENTO</b><br>Europe        | <b>TAGS</b><br>Europa creativa, Media, Cultura, Audiovisivo, Cinema |   |

| # | Titolo   | Data apertura | Data chiusura |
|---|--|---------------|---------------|
| 1 | Creative Europe: mobility scheme for artists and culture professionals - i-Portunus 2020/2021 ( <a href="/it/component/es/incentives/details/l-27359--creative-europe-mobility-scheme-for-artists-and-culture-professionals-i-portunus-2020-2021.html">/it/component/es/incentives/details/l-27359--creative-europe-mobility-scheme-for-artists-and-culture-professionals-i-portunus-2020-2021.html</a> ) Inattive |               | 14 Mar 2021   |
| 2 | Europa Creativa: sottoprogramma MEDIA, euFilmContest ( <a href="/it/component/es/incentives/details/l-17745--europa-creativa-sottoprogramma-media-eufilmcontest.html">/it/component/es/incentives/details/l-17745--europa-creativa-sottoprogramma-media-eufilmcontest.html</a> ) Inattive  |               | 18 Mar 2018   |
| 3 | Creative Europe: mobility scheme for artists and culture professionals - i-Portunus ( <a href="/it/component/es/incentives/details/l-21391--creative-europe-mobility-scheme-for-artists-and-culture-professionals-i-portunus.html">/it/component/es/incentives/details/l-21391--creative-europe-mobility-scheme-for-artists-and-culture-professionals-i-portunus.html</a> ) Inattive                               |               | 24 Jun 2019   |